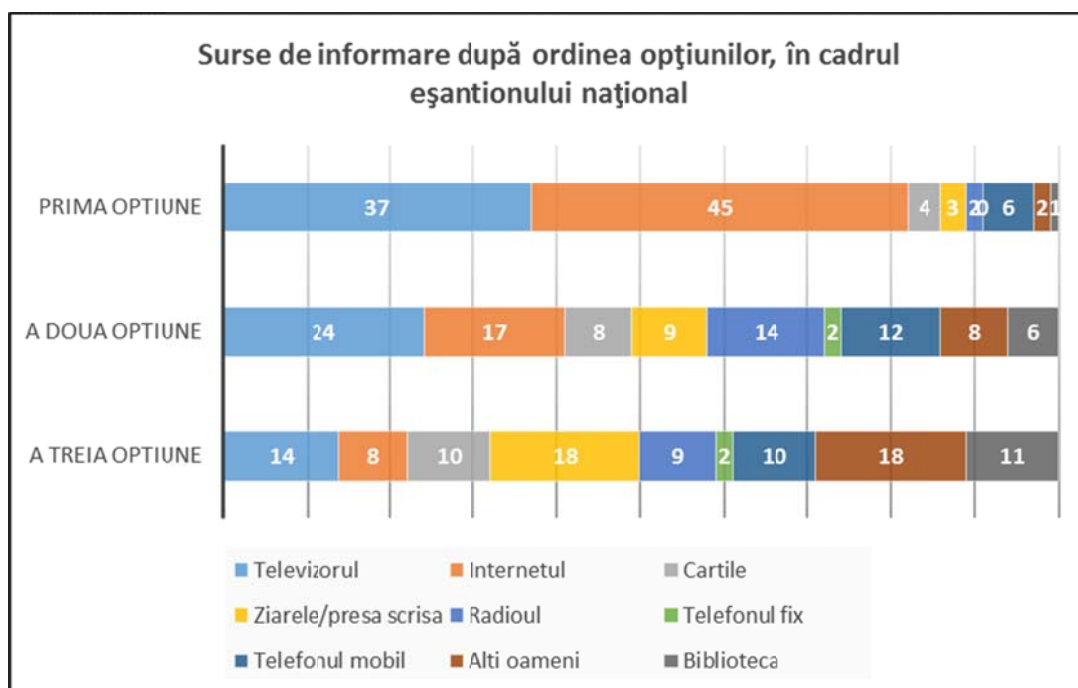


## Studiu cantitativ Biblionet Iunie 2014

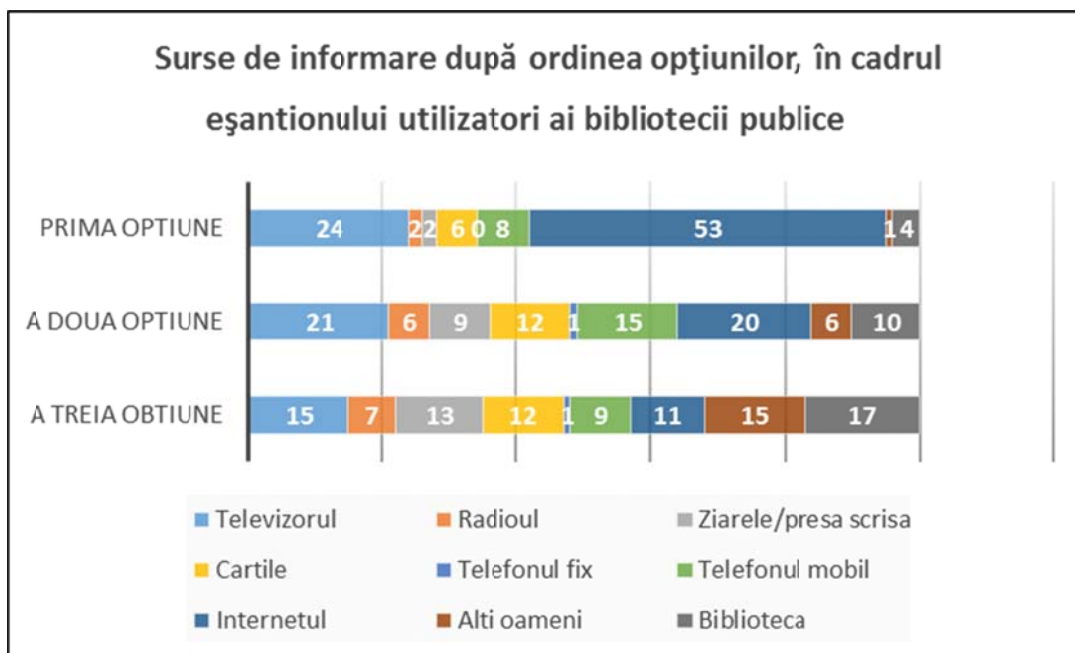
Volumul eșantionului: 800 de respondenți la nivel național + 400 de utilizatori de bibliotecă

### Principalele surse de informație

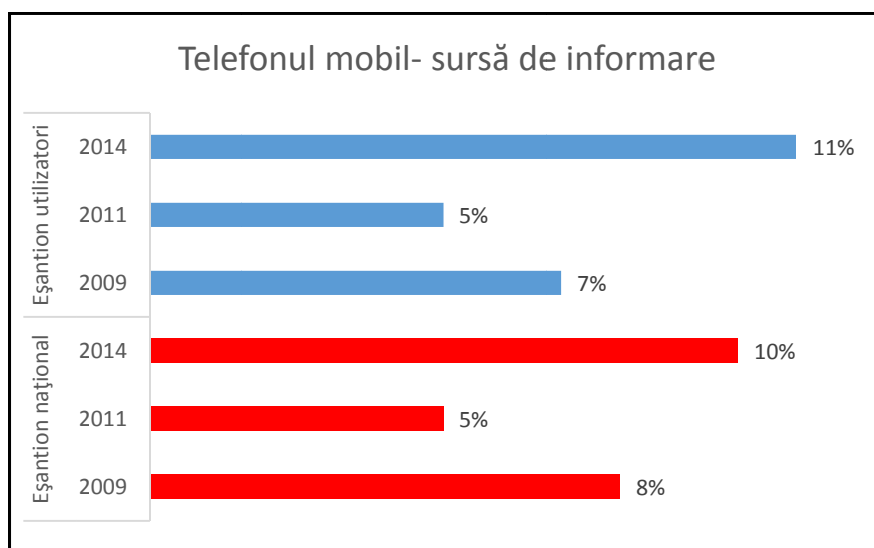
Internetul a devenit prima sursă de informare pentru populația totală investigată; în rândul utilizatorilor bibliotecilor publice a crescut importanța telefonului mobil pentru obținerea datelor necesare.



În cazul utilizatorilor bibliotecilor însumând primele trei opțiuni, **internetul este principala sursă de informare**



Cea mai importantă schimbare se referă la utilizarea telefonului mobil în căutarea informațiilor, 11% dintre intervievații în bibliotecă apelând în 2014 la acesta, comparativ cu 5%, în 2011.



## Utilizarea bibliotecilor publice

Într-un eșantion național reprezentativ pentru populația de 15 ani cu o marjă de eroare de 3.5%, **17%, au declarat că au mers la biblioteca publică la sondajul din 2014**

### De ce merg la biblioteca utilizatorii?

- Pentru a împrumuta cărți într-un procent mai mic comparativ cu subiecții eșantionului național (diferență de cca 10%)
- pentru a accesa Internetul sau pentru a folosi calculatoarele (cu 6% mai mulți față de cei din eșantionul național),
- pentru întâlniri cu prieteni (cu 3% mai mulți)
- pentru a participa la diverse evenimente (cu 1% mai mult).

Privind comparativ răspunsurile pe eșantioanele naționale observăm că în 2014 se solicită mai mult:

- servicii de împrumut carte (de la 30% în 2009 la 36,3% în 2014),
- folosirea internetului și a calculatoarelor (de la 4% în 2009 la 8,8% în 2014),
- împrumutarea materialelor multi-media (video, DVD, audio CD-uri – creștere cu 1,4%)
- participarea la programe, activități organizate în acest spațiu (de la 6 la 7%)

Dar se apelează mai puțin la căutarea informațiilor cu ajutorul fișierelor bibliotecii (scădere accentuată, de la 12% în 2009 la 6,5% în 2014), ajutorul bibliotecarului (scădere de la 19% în 2009 la 15,6% în 2014) sau utilizarea sălii de lectură (de la 16 la 12,6%);

### **Ce așteaptă utilizatorii de la biblioteca publică în 2014 (întrebare cu variante de răspuns precodificate):**

Informatii piața muncii (17,2%),  
ajutor în găsirea informațiilor despre licee și universități (15,8%),  
sfaturi medicale utile (12,7%)  
organizare de activități culturale (10,5%).

### **Cum s-au schimbat preferințele utilizatorilor in timp?**

- interes în creștere, în 2014 față de 2009, pentru sesiunile de informare asupra pieței muncii (de la 12% la 17,2%)
- interes în creștere, în 2014 față de 2009, pentru sesiunile de informare despre cum să vinzi și să cumperi online în condiții de siguranță (de la 4 la 6,8%).
- a scăzut interesul utilizatorilor bibliotecilor publice pentru obținerea sfaturilor medicale în cadrul acestei instituții (de la 19 la 12,7%),
- a scăzut interesul utilizatorilor pentru obținerea informațiilor despre servicii bancare sau despre licee și universități.

### **Principalele servicii solicitate de utilizatorii bibliotecii publice în 2014:**

- amenajarea sălii de lectură (16%) sau a unui club (15%)
- activități culturale (7%),
- întâlniri cu specialiști sau personalități și desfășurarea unor cursuri.

În 2014, față de 2011, în mediul urban a scăzut foarte mult (cu 31%) interesul pentru informații referitoare la lucru/facilitățile oferite de programele de pe Internet, și, într-o măsură mai mică, pentru informațiile pe suport electronic (cu 6%), însă a crescut ponderea celor interesați să găsească la biblioteca publică informații despre evenimente culturale, sociale, sportive (cu 7%) și despre localitate, zona în care locuiesc (cu 6%).

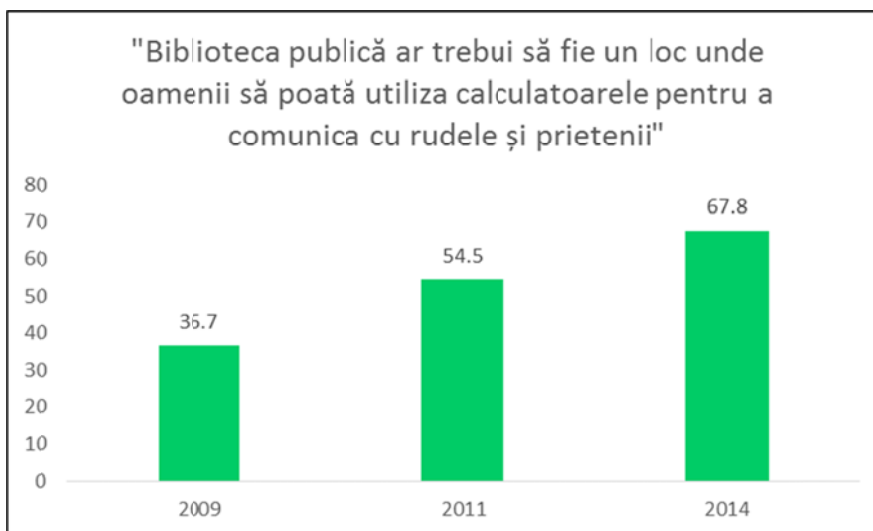
### **Rolul și menirea bibliotecilor publice**

La nivelul populației investigate, evident, cele mai mari procente corespund afirmației **„Biblioteca este un loc unde merg să găsesc cărți noi și interesante pentru a le citi”** – principala menire a acestei instituții.

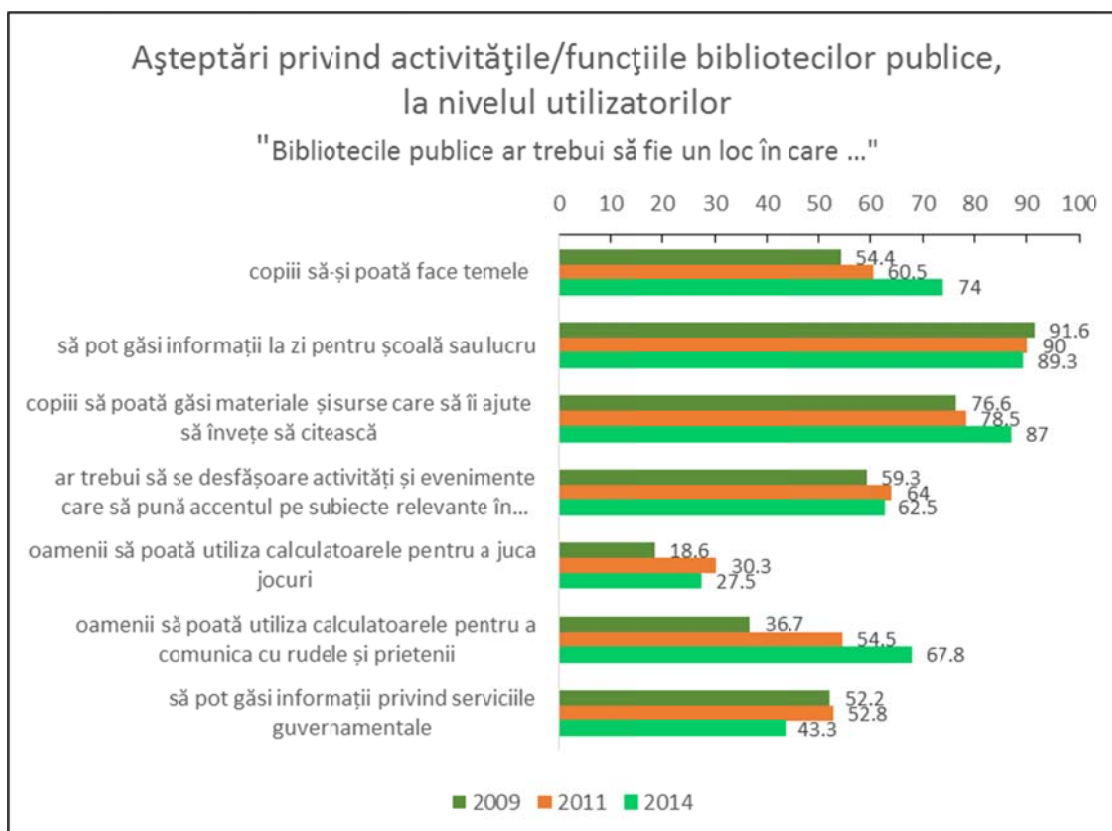
Singura creștere notabilă este referitoare la afirmația privind percepția bibliotecii publice ca pe un loc unde se merge pentru accesarea internetului (creștere de la 35,6%, în 2009 la 50%, în 2014).

În opinia subiecților *eșantionului la nivel național*, biblioteca ar trebui să devină, în primul rând, **un loc unde oamenii să găsească cărți noi și interesante** (94% în 2009 și 91%, în 2014). Procentul celor care echivalează spațiul bibliotecii publice cu locul unde găsește **informații despre ceea ce te pasionează** a scăzut de la 77%, în 2009 la 66%, în 2014. În schimb, se menține destul de ridicat interesul populației în privința **posibilității utilizării calculatoarelor și accesării internetului** în cadrul bibliotecii publice (74% în 2009, 71% în 2014).

În opinia *utilizatorilor bibliotecii publice*, despre rolul/ponderea pe viitor a unor activități desfășurate în biblioteca publică sunt unele diferențe semnificative. În primul rând se consideră că bibliotecile publice ar trebui să fie în mai mare măsură locul în care oamenii să poată utiliza calculatoarele pentru a comunica cu rudele și prietenii (creștere cu 31%, în 2014 față de 2011).



Ca și în cazul populației totale investigate, valori procentuale foarte mari sunt observate pentru activitățile care suplinesc deficitul de informare, formare școlară și profesională.



## **Rolul bibliotecarilor în opinia utilizatorilor serviciilor furnizate de bibliotecile publice**

Principalele sarcini ale bibliotecarilor, *în opinia intervievaților*, sunt cele tradiționale: ajutor acordat beneficiarilor pentru găsirea cărților căutate (91%) și pentru utilizarea surselor de informare din cadrul bibliotecii (79%).

## **Motivele pentru care oamenii au declarat că nu merg la bibliotecă**

Principalul motiv invocat de subiecții care nu au mers de cel puțin un an la biblioteca publică este lipsa timpului 19,4%, în 2011 și un procent ușor mai ridicat în 2014, de 25,3%.

Motivația lipsei de interes pentru lectură este invocată de 14,1%, în 2011 și de 16,9% dintre respondenți sondajului național din 2014.

Circa 7% consideră că este mult mai comod și mai rapid să obțină informațiile necesare accesând Internetul, în 2014, față de doar 3% în 2011.

Procentul celor care pun pe seama vârstei sau a problemelor de sănătate faptul că nu utilizează biblioteca publică a scăzut de la 10%, în 2009, la 6%.

Un procent de 8%, în 2014 (față de 6,1% în 2011) dintre subiecți au invocat apelarea la alte biblioteci (personală, a facultății, liceului, a prietenilor) decât a celei publice.

A crescut și ponderea celor nemulțumiți de condițiile oferite de bibliotecă: de la 2,5%, în 2011 la 6,1%, în 2014 (nemulțumirile fac referire fie la dimensiunile sălii de lectură, cărțile vechi, programul la sfârșit de săptămână sau în zilele lucrătoare, prezența altor persoane în sala lectură, uneori gălăgioase, calculatoarele nu sunt în sală separată, vin oameni neîngrijiți, alții invocă mirosul neplăcut).

## **„Dacă ați putea să schimbați ceva la biblioteca publică, ce anume ați face?”**

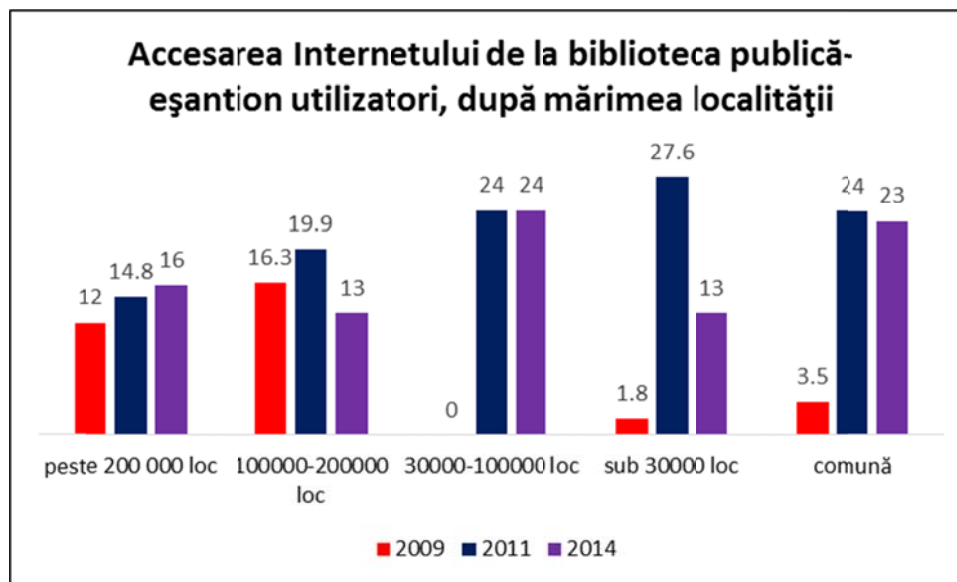
- renovarea clădirii (cu o creștere procentuală de la 27, în 2009 la 47%, în 2014)
- achiziții cărți - 21% în 2014
- accesul la aplicații online - 19% în 2014

## **Accesibilitatea internetului ca timp și locație**

La nivel național se constată că a crescut ponderea celor care au accesat internetul cu o zi înainte de desfășurarea sondajului (61% în 2014 față de 42% în 2009) în diferența regăsindu-se în categoria celor care nu au accesat niciodată internetul.

La nivelul eşantionului de utilizatori ai bibliotecii, se observă o creștere mai moderată a accesării cotidiene a internetului (de la 64%, în 2009 la 74% în 2014).

Dacă la nivel național în 2009 Internetul era accesat într-o foarte mică măsură în toate tipurile de localități, în 2011 se observă o creștere a conectării în special în orașe mici și în sate. În acest an cel mai mare procent de accesare a internetului din spațiul bibliotecii publice corespundea orașelor mici, cu mai puțin de 30.000 de locuitori (17%). În 2014 tendința este de scădere ușoară de utilizare a acestui serviciu la biblioteca publică, exceptând satele, unde, în continuare, sunt gospodăriile lipsite de acces la internet.



### Rațiunea folosirii internetului

Pentru a arata dinamica motivelor utilizării internetului vom relua datele din cercetarea precedentă, alături de cele colectate în sondajele desfășurate în anii 2009, 2011 și 2014.

Analizând răspunsurilor persoanele intervievate în cadrul eşantionul național, se observă că acestea folosesc zilnic Internetul în mai mare măsură pentru a afla ultimele noutăți, pentru a utiliza site-uri de rețele sociale și pentru a comunica utilizând Skype, Yahoo Messenger. Încă se menține destul de redus procentul celor care achiziționează bunuri/servicii sau care efectuează operațiuni financiare. Nu există diferențe relevante între cele două cercetări, din 2009 și 2014, exceptând creșterea deosebită, în 2014, a accesării site-urilor de rețele sociale (ex. Hi5, Facebook,, Twitter (de la 16 la 47%) și vizitarea website-urilor cu materiale video și fotografii (ex. YouTube, Flickr, Picasa) – creștere de la 21 la 34%.

### Rațiunea / Beneficiile utilizării internetului

Beneficiile percepute ale utilizării internetului se împart, în opinia participanților la cele două eșantioane, în cele trei valuri de cercetare pe o paletă largă: între 30-32% dintre beneficii sunt percepute în sfera comunicării cu prietenii și rudele, întâlnirii cu oameni noi, legării de noi prietenii, dar și mai bune cunoașteri a evenimentelor.

Al doilea grup de reușite se leagă de sfera profesională: găsirea de informații care l-au ajutat la îndeplinirea sarcinilor, de informații utile pentru serviciu/afacere, găsirea unui nou loc de muncă, găsirea de bunuri/servicii la un preț mai bun, crearea unui nou site și promovarea cu succes a unor produse și servicii și atragerea de noi clienți. Ponderile sunt apropiate între eșantioane: 25% eșantioanele din 2009 și 28% la cele din 2011 și 2014.

Al treilea grup este cel legat de folosirea internetului pentru obținerea de informații în scopuri educaționale, pentru învățarea la distanță și pentru cercetarea științifică. Cei din eșantioanele naționale din 2009 și 2011 percep beneficiile educaționale în proporție de 18%, spre deosebire de 20% cât este în cazul eșantioanelor de utilizatori din cele două cercetări. În 2014 procentul celor care au menționat astfel de beneficii a scăzut la 18%, pentru populația totală investigată și la 16% pentru utilizatori.

Al patrulea grup, cel al plăților prin internet (facturi, bunuri, rezervări camera etc.) a reprezentat un avantaj perceput pentru eșantioanele din 2009 de 6% și de 9% pentru eșantioanele din 2011 și 2014.

Al cincilea grup este legat de folosirea internetului pentru obținerea de informații despre servicii pentru rezolvarea problemelor cetățenești, despre viața comunitară și informații sau servicii guvernamentale. Dacă în sondajul național din 2009 astfel de informații reprezentau 8% din beneficiile percepute, în 2011 ele au reprezentat 5%. O scădere se observă și în eșantioanele de utilizatori; în 2009 reprezentau 10% pentru ca în 2011 să fie 8%. La nivelul anului 2014 beneficiile din această categorie au fost menționate de 8% din populația totală și de 9%, de către utilizatori.

### **„De ce nu utilizez internetul?”**

Cei care consideră internetul neinteresant pentru ei sunt cu precădere cei din ruralul neimplicat în program, cei cu venituri modeste.

Cei care consideră că internetul nu se adresează celor de vârstă lor sunt cu precădere cei de peste 55 ani, din mediul rural, cu venituri modeste.

În concluzie la nivel național neutilizarea internetului se leagă cu precădere de faptul de a fi din mediul rural, din localități neincluse în Biblionet, de un nivel de instrucție precară și de venituri modeste.

### **Notorietatea programului Biblionet**

Așa cum era de așteptat, programul Biblionet este mai bine cunoscut în rândul utilizatorilor bibliotecii publice, notorietatea programului crescând în timp, 64% dintre cei care frecventează biblioteca declarând că au auzit de acest program derulat în bibliotecile publice din



localitățile de reședință. Tot în 2014, doar o treime dintre intervievații eșantionului național au auzit de program.

Gradul de cunoaștere a programului Biblionet este mai redus în orașe și notorietatea este în scădere, spre deosebire de mediul rural unde popularitatea este în creștere (de la 45%, în 2011 la 64%, în 2014), pentru că și ponderea celor care nu dispun de calculator personal sau de acces la Internet este mai mare.